

Anthony Tandiyono Perkenalkan Koleksi Terbaru

Nomophobia- salah satu ketakutan terbesar manusia saat ini adalah jika mereka kehilangan telepon genggam.

Jakarta - Berdiri sejak Februari 2014, Anthony Tandiyono siap meluncurkan koleksi pre-order terbarunya dengan tema, "Nomophobia" Sebuah koleksi humoris tentang ketergantungan manusia terhadap telepon genggam dan akibat yang dapat terjadi. Koleksi terbaru ini akan diluncurkan pada tanggal 22 April 2018 di acara Jakarta Fashion Food Festival yang bertempat di Hotel Harris ballroom Kelapa Gading.

Koleksi terbaru ini mengilustrasikan sebuah cerita humoris akibat ketergantungan pada telepon genggam, gadget, wifi dan sejenisnya. Tidak dapat dipungkiri manusia jaman sekarang tidak dapat keluar rumah tanpa membawa telepon genggam. Ketergantungan ini membuat manusia tidak peka terhadap lingkungan sekitar dan cerita humoris ini dimulai dari seorang wanita karir yang sedang berjalan lalu menelepon dan menggunakan telepon genggamnya sampai dia tidak tahu bahwa di depannya terdapat sebuah kolam. Tanpa melihat ke depan ia pun terjatuh ke kolam tersebut dan hal pertama yang ia khawatirkan adalah telepon genggamnya. Saat dia bangkit tanaman air dan hewan air pun sudah menempel pada busana kerjanya. Koleksi ini menggabungkan konsep baju kerja dengan hiasan-hiasan yang menyerupai flora fauna air.

Dalam koleksi ini Anthony Tandiyono berkolaborasi dengan seorang ilustrator Indonesia bernama Patricia Thebez untuk menciptakan ilustrasi hewan air yang kemudian dipayet oleh team kerja Anthony Tandiyono. Ms.Thebez memberikan 4 ilustrasi unik yang kemudian ditransfer pada kain dan dipayet menggunakan kombinasi payet pasir Jepang. Kain yang digunakan untuk koleksi ini pun sangat unik, terdiri dari linen sutera yang kemudian dipayet dan juga ada kain faring yang ditambahkan ikatan-ikatan manik manik yang menjuntai menyerupai tanaman air. Nomophobia ini terdiri dari 15 looks ; 8 atasan, 7 luaran, 10 bawahan dan 5 gaun.

Koleksi ini dibuat dengan tujuan memeriahkan fashion industry Indonesia dengan rancangan rancangan yang imajinatif dan lebih festive dari biasanya. Kebanyakan dari koleksi ini adalah bersifat pre-order dan semi custom sehingga client dapat memesan ukuran sendiri.

Dengan range harga IDR 1,000,000 hingga IDR 5.000.000, koleksi terbaru milik Anthony Tandiyono dapat dipesan dari situs www.anthonytandiyono.com atau dari instagram: anthony_tandiyono

End

Tentang Anthony

Anthony telah memiliki ketertarikan akan fashion sejak dini, bisa dikatakan terlahir di keluarga dengan Ibu yang stylist, dan tiga kakak perempuan, membentuk pandangannya akan fashion. Setelah ia lulus dari Melbourne Grammar Boys School, Anthony mendaftarkan dirinya ke dalam Royal Melbourne Institute of Technology dengan jurusan Fashion Design. Setelah lulus, Anthony terus mengejar mimpinya dengan menjadi header, freelance accessories designer, dan casual junior pattern di Mariana Hadwick. Pada 2014, Anthony Tandiyono akhirnya kembali ke Jakarta dan mendirikan labelnya sendiri.

For further info contact Anthony Tandiyono team at 0815 1575 0679