

Nomor : 06/PR/SP/JFFF/IV/2018

Tanggal : 22 April 2018

SIARAN PERS

Jakarta Fashion & Food Festival

JF3 RUN 2018

A Fun Run Race with Thematic Costume 'Carnival Around the World'

Pada hari **Minggu, 22 April 2018** untuk ke-6 kalinya diselenggarakan ajang lomba lari berkonsep #RunForFun Jakarta Wine & Cheese Runnamun **dengan nama barunya** tahun ini, yaitu **JF3 RUN di Summarecon Kelapa Gading**. JF3 RUN telah menjadi salah satu agenda yang ditunggu-tunggu para pecinta olahraga lari dalam rangkaian acara Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF). Karena selain menjadi ajang pembuktian stamina bagi para pelari, JF3 RUN selalu dikemas dengan konsep unik, yaitu peserta berlomba lari dengan mengenakan kostum sesuai tema yang ditentukan. Tahun ini JF3 RUN mengusung **tema kostum 'Carnival Around The World'**.

Hal lain yang menyenangkan dari JF3 RUN adalah seluruh anggota keluarga dapat berpartisipasi melalui tiga pilihan **jarak tempuh**, yaitu **10 km, 5 km, dan 1,2 km KidsDash** bagi peserta anak-anak. Untuk KidsDash dibagi lagi menjadi dua kategori usia, yaitu 8 - 10 tahun dan 5 - 7 tahun. Berbagai hadiah menarik juga menjadi penyemarak, karena selain tersedia hadiah uang tunai jutaan Rupiah maupun berbagai merchandise, pemenang mendapatkan paket wine dengan berat yang sama dengan berat badan pemenang dewasa, dan paket buah dengan berat yang sama dengan berat badan pemenang KidsDash.

Tahun ini kembali **didukung oleh Kedutaan Hungaria**, Juara Best Timing untuk pria dan wanita, Juara Best Costume untuk pria dan wanita, serta dua orang pemenang Lucky Draw pada JF3 RUN mendapatkan **hadiah utama** kesempatan mengikuti **Budapest Marathon** di Hungaria.

Pendaftaran online JF3 RUN telah dilakukan mulai 12 Februari - 20 April 2018 lalu dan tercatat sebanyak **total 2.065 peserta** yang berpartisipasi tahun ini, yaitu 952 peserta jarak tempuh 10 km, 863 peserta jarak tempuh 5 km, dan 250 peserta KidsDash. Karena JF3 RUN merupakan bagian dari event yang mengusung kegiatan pertukaran budaya, maka dapat terlihat di antara peserta lari yaitu para peserta yang berasal dari mancanegara seperti Hungaria, Australia, Filipina, Jepang, Taiwan, Belanda, Korea, Amerika, dan masih banyak lainnya.

Daftar Hadiah:

Grand Prize Budapest Marathon untuk Pria & Wanita

- 10K Best Timing
- 10K Undian Lucky Draw
- Best Costume (10K / 5K)

Jarak Tempuh 10K untuk Pria & Wanita

Juara Best Timing (pelari tercepat yang tiba di garis finish dalam jangka waktu 3 jam)

Juara 1

- Paket wine sesuai berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 7.000.000,-
- Paket buah

Juara 2

- Paket wine sesuai $\frac{1}{2}$ berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 5.000.000,-
- Paket buah

Juara 3

- Paket wine sesuai $\frac{1}{2}$ berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 3.000.000,-
- Paket buah

Jarak Tempuh 5K untuk Pria & Wanita

Juara Best Timing (pelari tercepat yang tiba di garis finish dalam jangka waktu 90 menit)

Juara 1

- Paket wine sesuai $\frac{1}{2}$ berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 5.000.000,-
- Paket buah

Juara 2

- Paket wine sesuai $\frac{1}{4}$ berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 4.000.000,-
- Paket buah

Juara 3

- Paket wine sesuai ¼ berat badan pemenang
- Uang tunai Rp 3.000.000,-
- Paket buah

Jarak Tempuh 1.2K KidsDash untuk usia 5-7 tahun dan 8-10 tahun

Juara Best Timing (pelari tercepat yang tiba di garis finish dalam jangka waktu 1 jam)

Juara 1

- Paket buah sesuai berat badan pemenang
- Voucher MKG senilai Rp 2.500.000,-

Juara 2

- Paket buah sesuai ½ berat badan pemenang
- Voucher MKG senilai Rp 2.000.000,-

Juara 3

- Free fruit
- Voucher MKG senilai Rp 1.500.000,-

20 Favorite Costume: Voucher WCE senilai Rp 300.000,- & Voucher KTD senilai Rp 200.000,-

JFFF 2018

JFFF merupakan perayaan akbar tahunan yang diselenggarakan sejak 2004 oleh Summarecon dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta serta didukung pula oleh Kementerian Pariwisata RI dan Badan Ekonomi Kreatif RI.

*Memasuki penyelenggaraan ke-15, Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF) telah menjadi acara tahunan yang lekat di hati penggemar mode dan pecinta kuliner Nusantara, serta para pelaku industrinya. Tahun ini JFFF digelar mulai tanggal **5 April - 6 Mei 2018 di Summarecon Kelapa Gading** dengan rangkaian acara **Fashion Festival** dan **Food Festival**.*

“Untuk ke-15 kalinya JFFF masih konsisten dengan visi mengangkat citra, harkat dan martabat bangsa Indonesia di kancah internasional melalui sektor industri kreatif berbasis budaya. Kehadirannya telah menjadi sebuah program yang konsisten untuk terus

melestarikan serta mengembangkan nilai budaya dan kekuatan perekonomian Indonesia melalui industri mode dan kuliner yang berbasis budaya”, ujar **Chairman JFFF, Soegianto Nagaria**.

Khazanah kuliner Nusantara merupakan salah satu contoh bahwa keragaman bisa menjadi kekayaan suatu bangsa. Wacana tersebut juga menjadi salah satu inspirasi JFFF untuk konsisten turut andil dalam mendukung industri kuliner Indonesia melalui Food Festival dengan *Kampoeng Tempo Doeloe* dan *Wine & Cheese Expo*.

Tahun ini **Kampoeng Tempo Doeloe** atau biasa disebut KTD diselenggarakan mulai **5 April - 6 Mei** di **La Piazza**, mengangkat tema dekorasi **‘Tropical Garden’**, diikuti oleh 90 peserta UKM maupun pengusaha kuliner, sehingga menghasilkan lebih dari 200 ragam menu Nusantara. Selain itu, setelah sukses menyelenggarakan Kompetisi Mie Warisan Nusantara tahun lalu, makatah ini KTD **mengangkat Soto Nusantara yang sekaligus mendukung program Bekraf untuk mempromosikan Soto “A Spoonful of Indonesian Warmth” ke dunia**.

Berikut adalah **10 Soto Nusantara** yang dapat Anda cicipi kelezatan rasanya **di KTD 2018**:

(1) Coto Makassar H. Daeng Tayang, (2) Pallubasa Onta Makassar, (3) Soto Betawi H. Mamat, (4) Soto Kadipiro Yogyakarta, (5) Soto Kesawan Medan, (6) Soto Madura Bpk. H. Ngatidjo, (7) Soto Padang H. St. Mangkuto, (8) Soto Jakarta Pak H. Yus, (9) Soto Trisakti Solo, (10) Tauto Bumbu Pekalongan.

Event lainnya dalam rangkaian Food Festival JFFF yaitu **sebuah expo yang diharapkan dapat terjadi kegiatan pertukaran budaya dan semakin meningkatkan citra positif budaya Indonesia di mata dunia internasional**, dimana di dalamnya hadir ekshibisi varian produk keju, coklat, bahan masak, hingga wine dengan partisipasi serta kemitraan dengan beberapa kedutaan negara sahabat seperti Hungaria dan Australia.

Wine & Cheese Expo hadirmulai **5 - 29 April** di **Multi Purpose Hall**, La Piazza. Selain expo, Wine & Cheese Expo juga menjadi tempat diselenggarakannya kompetisi bagi para seniman penyaji wine atau lebih dikenal dengan istilah *Sommelier*, di antaranya Jakarta Best *Sommelier Competition* pada 9 April 2018. Pengalaman dengan Chef terkemuka juga dihadirkan dalam *Wine Dinner with Chef Adhika Maxi* dan *Chef Stefu Santoso by Yukmakan*. Wine & Cheese Expo 2018 juga mengadakan *Thai Cooking Food Contest by Tourism Authority of Thailand & Yukmakan.com*, *Cooking Demo*, dan *Eating Competition*.

Jakarta, 22 April 2018

Dikeluarkan oleh:

PR Dept. – JFFF

PT Summarecon Agung, Tbk www.jfff.info Twitter & Instagram: @JFFF_Info